

## 中長期目標の設定

### (1)今実践している取り組み・事業の全体像や性質の把握

1週間に1回程度サイクリングでどこかに出かける企画を継続して行なう。

1週間に1回休日にサイクリングに出かける

→平日(通常時)にブログ・facebookの投稿・情報発信ノウハウの勉強・企画や計画を立てる作業を行なう

という、1週間に1回ペースでルーチンワーク的に企画運営を行なっている。

■平日(通常時)に行なっている各作業について

ブログ・facebookの投稿は

サイクリングの企画に合わせて数記事分行なう。

ブログ・facebook運営方法(情報発信ノウハウ)の勉強

1ヶ月で最低限読者様にとって見やすいように

テンプレートのカスタマイズ方法を学び、

ブログ・facebookをクールなデザインにするのが目標。

### (2)今実践していることの目的

サイクリングでどこかに出かける企画を行なっているが、

私は楽しいのが好きであるので、

サイクリングの様子をネットにアップして

みんなが楽しんでもらえるようにしたい。

そこで、実際にサイクリングに行き、実践を積み重ねていくとともに、

情報発信ノウハウや企画運営方法を学び、

ブログやfacebookに投稿し、

読者様に楽しんでもらえる展開にしていきたい。

### (3)中長期目標の設定過程

#### 中長期目標

・サイクリングでどこかに出かける企画において、  
ブログや SNS のアクセス数を 1 日 100 以上をめざして  
たくさんの読者様を集めて、みんなに楽しんでもらいたい。

・5 人ぐらいの少人数でかまわないので、  
サイクリング仲間のコミュニティを作っていきたい。

⇒じっくりとサイクリングでどこかに出かける企画を続けて  
1 年ぐらいでこれらを目標として実現させていきたい。

#### ■大まかな計画工程と見通し

##### 1 ヶ月

・最低限読者様にとって見やすいように  
テンプレートのカスタマイズ方法を学び、  
ブログ・facebook をクールなデザインにする

##### 3 ヶ月

・アクセスアップ方法や検索エンジン SEO を習得し、  
集客を熟知する  
・検索エンジンに反映され、本格的にアクセスが来るようになる

##### 6 ヶ月

上位表示されるようになり、アクセス数が 1 日 40~50 程度になる

##### 6 ヶ月目以降

コミュニティの運営の勉強と準備

##### 1 年

・1 日 100 以上のアクセス達成  
・サイクリング仲間のコミュニティ本格始動

## ■ 根拠と補足

まず、サイクリングは  
1週間に1回のゆったりとしたペースでの進行である。

それに伴い、ブログやSNSの投稿ペースも  
1週間で数記事程度のゆっくりとしたペースになるため、  
せいぜい1ヶ月で10記事ぐらい(数記事×4週間)の投稿になる。

ブログ・facebook運営方法(情報発信ノウハウ)の勉強は、  
1ヶ月でブログ・facebookのテンプレートのカスタマイズが  
習得できるので、  
その後1~2ヶ月かけてアクセスアップ方法や検索エンジンSEOを学べば、  
早い時期に集客する方法を理解することができる。

ただ、サイクリングのペースがゆっくりしていて、  
1ヶ月で10記事ぐらいの投稿になると、  
検索エンジンに反映されるのにだいたい30記事ぐらいの記事が必要なので、  
だいたい3ヵ月後ぐらいで検索エンジンに表示され始め、  
ようやく数アクセスが来るようになる。

半年ぐらいブログ・facebookの投稿を続けていると、  
少しずつ上位表示されるようになり、  
1日40~50アクセス程度まで増えるだろうと思う。

このぐらいの時期からコミュニティの運営の勉強を始めて  
少しずつ準備を行なうようにする。

そして、1年すれば、  
1日100以上のアクセスを集めるのは十分できるだろうと思う。

このことをふまえれば、数ヶ月で目に見えた成果を出すことは難しいが、  
1年ぐらいじっくり長い目で続ければ、  
企画として成長するので望ましい。